

## PRESSEINFORMATION

### „Nürnbberger Herz“

#### Neue Initiative der Stadt Nürnberg und Tucher fürs Ehrenamt

1 **Nürnberg, 13. Mai 2015. Mit dem „Nürnbberger Herz“ bedanken sich die Stadt**  
2 **Nürnberg und die Traditionsbrauerei Tucher bei ehrenamtlich tätigen Menschen ihrer**  
3 **Heimatregion. Dieser neue Preis für Anerkennungskultur soll künftig an drei**  
4 **besonders innovative und überzeugende Ideen im Bereich Ehrenamt vergeben**  
5 **werden, dotiert mit jeweils 1.050 Euro.**

6  
7 22 Millionen Bundesbürger – mehr als jeder Vierte – engagieren sich ehrenamtlich. Das  
8 sind bundesweit pro Jahr etwa drei Milliarden Stunden, die Menschen in ihrer Freizeit  
9 unentgeltlich aufwenden. Bezogen auf die Metropolregion Nürnberg dürften die  
10 Vergleichszahlen ähnlich ausfallen. Sicher ist: Viele Bereiche des öffentlichen und  
11 sozialen Lebens würden ohne Ehrenamtliche kaum mehr existieren.

12  
13 „Dieses Engagement zu würdigen, ist uns eine Herzensangelegenheit“, so Dr. Uli Glaser  
14 von der Stabstelle Bürgerschaftliches Engagement und Corporate Citizenship der Stadt  
15 Nürnberg. „Gemeinsam mit der Traditionsbrauerei Tucher werden wir daher besonders  
16 innovative und überzeugende Ideen Ehrenamtlicher und ihrer Unterstützer mit dem  
17 ‚Nürnbberger Herz‘ auszeichnen. Drei Prämierungen möchten wir in jedem Jahr  
18 vornehmen, in Anlehnung an das Gründungsjahr der Stadt Nürnberg mit jeweils 1.050  
19 Euro dotiert.“

20  
21 „Verantwortung und persönlicher Einsatz sind uns wichtig, in unserer Traditionsbrauerei  
22 genauso wie im gesellschaftlichen Miteinander. Wir fördern daher eine Kultur des sozialen  
23 Miteinanders“, so Tucher Geschäftsführer Fred Höfler. „Mit dem ‚Nürnbberger Herz‘ wollen  
24 wir – gemeinsam mit der Stadt Nürnberg – den vielen Freiwilligen für ihr Engagement  
25 danken, das ein Zeichen gegen Egoismus und Eigenkämpfermentalität setzt. Wir freuen  
26 uns daher sehr über viele Bewerbungen.“



27 Vorschläge für das „Nürnberger Herz“ nimmt die Stadt Nürnberg bis zum **19. Juni 2015**  
28 entgegen. Der Fragebogen ist online unter [www.soziales.nuernberg.de](http://www.soziales.nuernberg.de) abrufbar. Über die  
29 Preisträger 2015 entscheidet die Jury. Ihr gehören neben **Dr. Uli Glaser** und Tucher  
30 Marketingdirektor **Kai Eschenbacher** auch **Thomas Henrich** als ehrenamtlicher  
31 Projektmanager, **Aline Liebenberg** vom Landesnetzwerk Bürgerschaftliches  
32 Engagement, **Kerstin Stübs** aus dem Umweltreferat und **Jürgen Thielemann** vom  
33 SportService der Stadt Nürnberg an.

34

35 Die Preisverleihung wird im Rahmen der 11. Woche des Bürgerschaftlichen Engagements  
36 (11. bis 20. September 2015) stattfinden.

37

38 Weitere Informationen unter [www.tucher.de](http://www.tucher.de)



*(v.l.) Dr. Uli Glaser von der Stabstelle Bürgerschaftliches Engagement und Corporate Citizenship der Stadt Nürnberg, Stadtrat Reiner Pröbß Referent für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg, Tucher Marketingdirektor Kai Eschenbacher und Brauerei-Geschäftsführer Fred Höfler.*



### **Tucher Traditionsbrauerei**

Die Tucher Traditionsbrauerei ist Teil der fränkischen Bierkultur und steht für bald 350 Jahre Nürnberger Brauhandwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. So berichten die Chroniken bereits anno 1672 vom „Städtischen Weizenbräuhaus“ zu Nürnberg. Heute kommen die mit allergrößter handwerklicher Sorgfalt und besonders ressourcenschonend gebrauten Tucher Biere aus dem wohl einzigen Zwei-Städte-Sudhaus der Welt. In der stolzen Tradition der Kaufmannsfamilie Tucher sind Werte wie Verlässlichkeit, Verantwortung, Gemeinsamkeit und Bodenständigkeit ein mit Leidenschaft gelebtes Bekenntnis zur Heimat, zur Region und ihren Menschen, das bei Tucher aus tiefstem Herzen kommt: Da steckt viel Liebe drin.

### **Tucher Biere**

Da steckt viel Liebe drin: Dieser selbst gesetzte hohe Anspruch gilt bei der Tucher Traditionsbrauerei für das gesamte Sortiment. Ob klassisches Pilsener, spritziges Hefe Weizen oder eine der Spezialitäten wie das Nürnberger Pils oder das Tucher Christkindlesmarkt Bier – mit jeder Flasche der handwerklich gebrauten Biere gibt Tucher einen Teil seiner Liebe und Leidenschaft an die Kunden weiter. Mit vielen kleinen und großen Aktivitäten in nahezu allen gesellschaftlichen Bereichen – dem Sport, der Kultur und dem Vereinswesen – möchte die Tucher Traditionsbrauerei einen Beitrag dazu liefern, ihre schöne Heimat noch ein Stück lebens- und lebenswerter zu machen.

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Stadt Nürnberg  
Dr. Uli Glaser  
Referat für Jugend, Familie und Soziales  
Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg  
Telefon (09 11) 23 13 326  
E-Mail [uli.glaser@stadt.nuernberg.de](mailto:uli.glaser@stadt.nuernberg.de)

Tucher Bräu GmbH & Co. KG  
Kai Eschenbacher  
Marketingdirektor/PR  
Tucherstr. 10, 90763 Fürth  
Telefon: (09 11) 97 76 326  
E-Mail: [info@tucher.de](mailto:info@tucher.de)



**Tucher** Da steckt viel Liebe drin.