

PRESSEINFORMATION

Nach Befragung

Tucher ist „Nürnbergers attraktivster Arbeitgeber 2021“

Nürnberg, 6. Oktober 2021. Regionales Engagement und soziale Verantwortung waren wichtige Kriterien bei der Wahl zum attraktivsten Arbeitgeber. Im Rahmen einer Arbeitnehmer-Befragung durch das Statistik-Portal Statista und das Fachmagazin Capital ist in einem starken Umfeld auch die Tucher Privatbrauerei als „Nürnbergers attraktivster Arbeitgeber 2021“ ausgezeichnet worden.

„Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung und bedanken uns herzlich für die zahlreichen positiven Bewertungen, die diese Ehrung möglich gemacht haben“, sagt Marketingdirektor Kai Eschenbacher. „Diese Ehrung ist eine große Anerkennung für unsere Anstrengungen, unsere Brauerei auch in einer wirtschaftlich besonders schwierigen Zeit gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durch unruhiges Fahrwasser zu bringen. Das gelingt nur, weil wir vor unsere Belegschaft als festes und wichtiges Fundament unseres Unternehmens begreifen.“

Auch abseits der Pandemie hinterlässt die Tucher Privatbrauerei ihre Fußspuren in der Region. Als Mitinitiator des „Nürnberger Herz“ fördert die Traditionsbrauerei seit vielen Jahren die Kultur des ehrenamtlichen Miteinanders und ehrt die "Helden des Alltags". Außerdem ist die Brauerei als exklusiver Sponsor der Nürnberger Ehrenamtskarte dabei. „Es ist uns enorm wichtig, dass wir über diese Engagements auch etwas an die Bewohner Nürnbergs für ihren Einsatz zurückzugeben können“, sagt Kai Eschenbacher.

Auch als Sponsor von Sport- und Kulturveranstaltungen in der Region ist die Brauerei bekannt. Ob als Sponsor des Fußballvereins Greuther Fürth, der Eishockeymannschaft der Nürnberg Ice Tigers oder des Handballvereins HC Erlangen – die Tucher Privatbrauerei ist dabei. Auch im Kulturbereich ist Tucher eng mit der Region verbunden und begleitet unter anderem das Nürnberger Volksfest, die Bergkirchweih in Erlangen und die Michaelis Kirchweih in Fürth.

Für das Ranking „Nürnbergers Attraktivste Arbeitgeber 2021“ hat Statista 3.200 Arbeitgeber aus 25 Städten ausgewählt – und die Arbeitnehmer vor Ort abstimmen lassen. Rund 14.500 Arbeitnehmer, die entweder in den jeweiligen Städten oder in einem Umkreis von 25 Kilometern wohnen, haben im April und Mai 2021 an der Befragung teilgenommen. Sie bewerteten dabei nicht nur ihren eigenen Arbeitgeber, sondern konnten auch Bewertungen für andere lokale Firmen abgeben.



Tucher Geschäftsführer Heinz Christ und Gunther Butz (v. l.)

Tucher Privatbrauerei

Die Tucher Privatbrauerei ist Teil der fränkischen Bierkultur und steht für bald 350 Jahre Nürnberger Brauhandwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. So berichten die Chroniken bereits anno 1672 vom „Städtischen Weizenbräuhaus“ zu Nürnberg. Heute kommen die mit allergrößter handwerklicher Sorgfalt und besonders ressourcenschonend gebrauten Tucher Biere auch aus dem wohl einzigen Zwei-Städte-Sudhaus der Welt. In der stolzen Tradition der Kaufmannsfamilie Tucher sind Werte wie Verlässlichkeit, Verantwortung, Gemeinsamkeit und Bodenständigkeit ein mit Leidenschaft gelebtes Bekenntnis zur Heimat, zur Region und ihren Menschen, die bei Tucher aus tiefstem Herzen kommen: Da steckt viel Liebe drin. Mehr unter: www.tucher.de



Ansprechpartner für die Presse:

Tucher Privatbrauerei

Kai Eschenbacher

Marketingdirektor/PR

Am Alten Sudhaus 4, 90409 Nürnberg

Telefon (09 11) 97 76 326

E-Mail info@tucher.de

Agentur

UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH

Renate Goergen

Fleher Str. 3, 40223 Düsseldorf

Telefon (02 11) 31 60 99 22

E-Mail info@united-pr.de