

PRESSEINFORMATION

Tucher Sterne für den guten Zweck

Prominente Unterstützung auf dem Fürther Weihnachtsmarkt

Nürnberg/Fürth, 9. Dezember 2014. Am Sternstunden-Stand auf dem Fürther Weihnachtsmarkt wird es am Mittwoch (10.12.) glitzern und funkeln: Die Mitarbeiter der Tucher Traditionsbrauerei verkaufen gemeinsam mit prominenten Paten der Region hunderte selbst gebastelter Sterne für den guten Zweck. Von 14.00 bis 20.00 Uhr soll die Spendenkasse gefüllt werden. Der Erlös kommt der Benefizaktion „Sternstunden“ des Bayerischen Rundfunks zu Gute.

Zahlreiche Brauerei-Mitarbeiter haben in den vergangenen Wochen freiwillig viele Stunden ihrer Freizeit geopfert, um Weihnachtssterne zu basteln. Ganz oft wurden sogar die ganze Familie und Freunde eingebunden. Viele hundert Weihnachtssterne sind dabei entstanden – aus Papier und Filz, aus Holz und Fimo, aus Stoff, Stroh und sogar aus Salzteig.

Jetzt ist es endlich so weit: Mit prominenter Unterstützung soll durch ihren Verkaufserlös auf dem Fürther Weihnachtsmarkt die Spendenkasse von „Sternstunden“ gefüllt werden – und das mit prominenter Unterstützung: Der Fürther **Bürgermeister Markus Braun** und **Sportdirektor Martin Meichelbeck** von der SpVgg Greuther Fürth helfen der Traditionsbrauerei Tucher von 14 bis 19 Uhr an der Glühweinhütte der Familie Morawski beim Verkauf.

Das schönste Geschenk für alle Beteiligten wäre, wenn wir die Spendensumme an die ‚Aktion Sternstunden‘ aus dem letzten Jahr in Höhe von 2.500 Euro übertreffen“, so Tucher Geschäftsführer Fred Höfler.

Hinweis für Redaktionen:

Eine genaue Übersicht, welche Prominenten wann am Sternstunden-Stand von Tucher anzutreffen sind, kann telefonisch unter (09 11) 9776 321 erfragt werden.



33 **Tucher Traditionsbrauerei**

34 *Die Tucher Traditionsbrauerei ist Teil der fränkischen Bierkultur und steht für bald 350 Jahre Nürnberger*
35 *Brauhandwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. So berichten die Chroniken bereits*
36 *anno 1672 vom „Städtischen Weizenbrauhaus“ zu Nürnberg. Heute kommen die mit allergrößter*
37 *handwerklicher Sorgfalt und besonders ressourcenschonend gebrauten Tucher-Biere aus dem wohl*
38 *einzigsten Zwei-Städte-Sudhaus der Welt. In der stolzen Tradition der Kaufmannsfamilie von Tucher sind*
39 *Werte wie Verlässlichkeit, Verantwortung, Gemeinsamkeit und Bodenständigkeit ein mit Leidenschaft*
40 *gelebtes Bekenntnis zur Heimat, zur Region und ihren Menschen, das bei Tucher aus tiefstem Herzen*
41 *kommt: Da steckt viel Liebe drin.*

42

43 **Tucher Biere**

44 *Da steckt viel Liebe drin: Dieser selbst gesetzte hohe Anspruch gilt bei der Tucher Traditionsbrauerei für*
45 *das gesamte Sortiment. Ob klassisches Pilsener, spritziges Hefe Weizen oder eine der Spezialitäten wie*
46 *das Nürnberger Pils oder das Tucher Christkindlesmarkt Bier – mit jeder Flasche der handwerklich*
47 *gebrauten Biere gibt Tucher einen Teil seiner Liebe und Leidenschaft an die Kunden weiter. Mit vielen*
48 *kleinen und großen Aktivitäten in nahezu allen gesellschaftlichen Bereichen – dem Sport, der Kultur und*
49 *dem Vereinswesen – möchte die Tucher Traditionsbrauerei einen Beitrag dazu liefern, ihre schöne Heimat*
50 *noch ein Stück lebens- und liebenswerter zu machen.*

51

52 **Ansprechpartner für die Presse:**

53 Tucher Bräu GmbH & Co. KG	Agentur
54 Kai Eschenbacher	UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH
55 Marketingdirektor/PR	Renate Goergen
56 Tucherstr. 10, 90763 Fürth	Fleher Str. 3, 40223 Düsseldorf
57 Telefon: (09 11) 97 76 326	Telefon: (02 11) 3033 828
58 Telefax: (09 11) 97 76 98 326	Telefax: (02 11) 3033 855
59 e-mail: info@tucher.de	Mobil: (01 72) 52 11 009



Tucher Da steckt viel Liebe drin.