

PRESSEINFORMATION

Tucher wirbt für Wallenstein Festspiele

Altdorf/Nürnberg, 6. Mai 2015. In diesem Sommer ist es wieder soweit: Die Stadt Altdorf wird – wie alle drei Jahre – zum Schauplatz eines einmaligen Freiluftspektakels: der Wallenstein Festspiele. An fünf Wochenenden spielen rund 1.000 Bürgerinnen und Bürger Theater unter freiem Himmel, umrahmt von lebhaftem, farbenfrohem Lagerleben. Für den Trank zur Speis‘ sorgt Bierpartner Tucher

„Wir sind Kulturfans aus ganzem Herzen, in Worten und in Taten“, sagt Brauerei-Geschäftsführer Fred Höfler. So liefert Tucher nicht nur mit Leidenschaft gebraute Biere aus dem Zwei-Städte-Sudhaus ins benachbarte Altdorf. Bei ihren Gastronomiepartnern wirbt die Traditionsbrauerei zugleich mit einem eigens aufgelegten Sonderbierdeckel für die Wallenstein Festspiele.

Den Wallenstein-Festspielverein Altdorf freut das Engagement seines Bierpartners für Kultur und Brauchtum in der Heimatregion Franken: „Über die Tucher Traditionsbrauerei gelangen wir in die Gast- und Wirtshäuser, die uns als Werbemöglichkeit bisher verschlossen blieben“, weiß Pressesprecherin Eleonore Schön. „Außerdem können wir den Vereinen und Gruppen, die rund um den Marktplatz zum Lagerleben laden, die seit Generationen handwerklich gebrauten Tucher Biere anbieten.“

In der Tradition Albrecht von Wallensteins

Neben dem umfassenden Sortiment – von hopfenfrischen Pilsbieren über hefetrübe Weizen bis hin zu alkoholfreien Spezialitäten – stehen den Festspiel-Besuchern auch Grüner und Zirndorfer zur Wahl. Fred Höfler: „Hier findet jeder etwas nach seinem Geschmack, ganz in der Tradition Albrecht von Wallensteins, der nachweislich den Genuss eines guten Bieres zu schätzen wusste.“

Wallenstein Festspiele in Altdorf bei Nürnberg

27. Juni bis 26. Juli 2015

www.wallenstein-festspiele.de



***Tucher* Da steckt viel Liebe drin.**

34 **Tucher Traditionsbrauerei**

35 *Die Tucher Traditionsbrauerei ist Teil der fränkischen Bierkultur und steht für bald 350 Jahre Nürnberger*
36 *Brauhandwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. So berichten die Chroniken bereits*
37 *anno 1672 vom „Städtischen Weizenbräuhaus“ zu Nürnberg. Heute kommen die mit allergrößter*
38 *handwerklicher Sorgfalt und besonders ressourcenschonend gebrauten Tucher Biere aus dem wohl*
39 *einzigsten Zwei-Städte-Sudhaus der Welt. In der stolzen Tradition der Kaufmannsfamilie Tucher sind Werte*
40 *wie Verlässlichkeit, Verantwortung, Gemeinsamkeit und Bodenständigkeit ein mit Leidenschaft gelebtes*
41 *Bekenntnis zur Heimat, zur Region und ihren Menschen, das bei Tucher aus tiefstem Herzen kommt: Da*
42 *steckt viel Liebe drin.*

43

44 **Tucher Biere**

45 *Da steckt viel Liebe drin: Dieser selbst gesetzte hohe Anspruch gilt bei der Tucher Traditionsbrauerei für*
46 *das gesamte Sortiment. Ob klassisches Pilsener, spritziges Hefe Weizen oder eine der Spezialitäten wie*
47 *das Nürnberger Pils oder das Tucher Christkindlesmarkt Bier – mit jeder Flasche der handwerklich*
48 *gebrauten Biere gibt Tucher einen Teil seiner Liebe und Leidenschaft an die Kunden weiter. Mit vielen*
49 *kleinen und großen Aktivitäten in nahezu allen gesellschaftlichen Bereichen – dem Sport, der Kultur und*
50 *dem Vereinswesen – möchte die Tucher Traditionsbrauerei einen Beitrag dazu liefern, ihre schöne Heimat*
51 *noch ein Stück lebens- und liebenswerter zu machen.*

52

53 **Ansprechpartner für die Presse:**

54 Tucher Bräu GmbH & Co. KG	Agentur
55 Kai Eschenbacher	UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH
56 Marketingdirektor/PR	Renate Goergen
57 Tucherstr. 10, 90763 Fürth	Fleher Str. 3, 40223 Düsseldorf
58 Telefon: (09 11) 97 76 326	Telefon: (02 11) 3033 828
59 E-Mail: info@tucher.de	E-Mail: info@united-pr.de



Tucher Da steckt viel Liebe drin.