

## PRESSEINFORMATION

### Tucher Brauereifest: Tombola brachte 6.500 Euro

1 Nürnberg/Fürth, 28. Oktober 2015. Rund drei Monate sind seit dem Tucher Brauereifest  
2 vergangen. Eine gute Nachricht aber bleibt: Bei der Tucher Tombola kam dank des  
3 großen Zuspruchs der rund 30.000 Besucher ein Reinerlös von 6.500 Euro zusammen.  
4 Den Scheck übergab die Traditionsbrauerei nun an die United Kiltrunners für soziale  
5 Zwecke. Die gemeinnützige Organisation wird die Spende an das Pflegezentrum  
6 Sebastiansspital in Nürnberg und das Stiftungsaltenheim in Fürth weiterreichen.

7 Seit vielen Jahren engagieren sich die United Kiltrunners für soziale Zwecke, in der Region  
8 genauso wie in Entwicklungsländern. Beim Tucher Brauereifest packten zahlreiche  
9 „Schottenröcke“ bei der Tombola mit an. „Es waren zwei anstrengende, aber auch schöne und  
10 am Ende – wie wir jetzt wissen – sehr lohnenswerte Tage“, freuen sich die  
11 Hauptorganisatoren Peter Hübner und Udo Schick über den Tucher Scheck.

12 „Wir hatten versprochen, dass wir für die Menschen in der Region feiern. Dieses Versprechen  
13 lösen wir jetzt gern ein“, so Fred Höfler. Dass die United Kiltrunners entschieden haben, die  
14 Spendensumme über 6.500 Euro an ein Altersheim in Nürnberg und Fürth zu geben, freut den  
15 Tucher Geschäftsführer besonders: „Schließlich liegt auch unsere Traditionsbrauerei  
16 bekanntlich auf der Stadtgrenze von Dürer- und Kleeblattstadt.“



Einen Scheck über 6.500 Euro überreichten Brauereigeschäftsführer Fred Höfler (2.v.r.)  
und Nikolas Zitzelsberger (3.v.r.) jetzt an die United Kiltrunners zu Gunsten sozialer Zwecke.

**Tucher** Da steckt viel Liebe drin.



### **Tucher Traditionsbrauerei**

Die Tucher Traditionsbrauerei ist Teil der fränkischen Bierkultur und steht für bald 350 Jahre Nürnberger Brauhandwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. So berichten die Chroniken bereits anno 1672 vom „Städtischen Weizenbräuhaus“ zu Nürnberg. Heute kommen die mit allergrößter handwerklicher Sorgfalt und besonders ressourcenschonend gebrauten Tucher Biere aus dem wohl einzigen Zwei-Städte-Sudhaus der Welt. In der stolzen Tradition der Kaufmannsfamilie Tucher sind Werte wie Verlässlichkeit, Verantwortung, Gemeinsamkeit und Bodenständigkeit ein mit Leidenschaft gelebtes Bekenntnis zur Heimat, zur Region und ihren Menschen, das bei Tucher aus tiefstem Herzen kommt: Da steckt viel Liebe drin.

### **Tucher Biere**

Da steckt viel Liebe drin: Dieser selbst gesetzte hohe Anspruch gilt bei der Tucher Traditionsbrauerei für das gesamte Sortiment. Ob klassisches Pilsener, spritziges Hefe Weizen oder eine der Spezialitäten wie das Nürnberger Pils oder das Tucher Christkindlesmarkt Bier – mit jeder Flasche der handwerklich gebrauten Biere gibt Tucher einen Teil seiner Liebe und Leidenschaft an die Kunden weiter. Mit vielen kleinen und großen Aktivitäten in nahezu allen gesellschaftlichen Bereichen – dem Sport, der Kultur und dem Vereinswesen – möchte die Tucher Traditionsbrauerei einen Beitrag dazu liefern, ihre schöne Heimat noch ein Stück lebens- und liebenswerter zu machen.

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Tucher Bräu GmbH & Co. KG  
Kai Eschenbacher  
Marketingdirektor/PR  
Tucherstr. 10, 90763 Fürth  
Telefon: (09 11) 97 76 326  
E-Mail: info@tucher.de

Agentur  
UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH  
Renate Goergen  
Fleher Str. 3, 40223 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 3033 828  
E-Mail: info@united-pr.de



**Tucher** Da steckt viel Liebe drin.