

PRESSEINFORMATION

Essen, trinken und gewinnen

Aktion „Lokal-Helden“ –

Tucher spendiert 10.000 Tickets für Lieblingsvereine

Nürnberg/Fürth, 2. Juli 2020. „Steht auf, wenn Ihr Lokal-Helden seid“, heißt es jetzt bei allen beteiligten Wirten, die Partner von Tucher oder Grüner sind. Zu gewinnen gibt es für deren Gäste insgesamt 10.000 Tickets für wahlweise die SpVgg Greuther Fürth, Nürnberg IceTigers, HC Erlangen, Nürnberg Rams und Johannis Grizzlys.

Die Gastronomie spürt die Folgen der Corona-Krise ganz besonders – auch jetzt, nach den Lockerungen. „Da wollen wir etwas tun, haben wir gesagt“, so Heinz Christ, Geschäftsführer der Traditionsbrauerei Tucher. „Etwas, was unseren Wirten und ihren Gästen gleichermaßen Freude macht. Und nach ein paar Gesprächen mit unseren Partnervereinen ist die Aktion ‚Lokal-Helden‘ entstanden.“

Das Prinzip? Ganz einfach: Wer bei einem der beteiligten Wirte einkehrt, bekommt eine Teilnahmekarte für die Aktion „Lokal-Helden“*. Einfach ausfüllen, Ticketwunsch ankreuzen und direkt vor Ort in die Gewinnspielbox werfen. Unter allen Teilnehmern verlost die Traditionsbrauerei Tucher insgesamt 10.000 Tickets, die ihre Partnervereine SpVgg Greuther Fürth, Nürnberg IceTigers, HC Erlangen, Nürnberg Rams und Johannis Grizzlys zur Verfügung stellen, sobald diese wieder vor heimischem Publikum spielen dürfen.

„Das ist die größte Werbeoffensive, die wir für unsere Wirte bisher gestartet haben. Aus der Überzeugung, dass es ihnen langfristig am meisten bringt, wenn ihre Gäste wieder gerne kommen – ergänzend zu den Hilfestellungen, die unsere Vertriebskollegen anbieten“, freut sich Tucher Marketingdirektor Kai Eschenbacher.

Über 800 Wirte haben die Aktionspakete mit den Teilnahmekarten bekommen. Um die „Lokal-Helden“-Aktion noch bekannter zu machen, wirbt die Traditionsbrauerei mit Anzeigen und auf Social Media unter dem Hashtag #meinwirt dafür, genauso wie ihre Partnervereine. Kai Eschenbacher: „Ein großes Dankeschön an alle Vereine, mit denen wir seit vielen Jahren eng verbunden sind und mit deren Unterstützung wir nun auch diese Aktion für unsere Wirte und ihre Gäste durchführen können.“

* Teilnahme ab 18 Jahren, Teilnahmechluss 25.09.2020, Barauszahlung/Umtausch nicht möglich



***Tucher* Da steckt viel Liebe drin.**



Tucher Traditionsbrauerei

Die Tucher Traditionsbrauerei ist Teil der fränkischen Bierkultur und steht für bald 350 Jahre Nürnberger Brauhandwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. So berichten die Chroniken bereits anno 1672 vom „Städtischen Weizenbräuhaus“ zu Nürnberg. Heute kommen die mit allergrößter handwerklicher Sorgfalt und besonders ressourcenschonend gebrauten Tucher Biere auch aus dem wohl einzigen Zwei-Städte-Sudhaus der Welt. In der stolzen Tradition der Kaufmannsfamilie Tucher sind Werte wie Verlässlichkeit, Verantwortung, Gemeinsamkeit und Bodenständigkeit ein mit Leidenschaft gelebtes Bekenntnis zur Heimat, zur Region und ihren Menschen, die bei Tucher aus tiefstem Herzen kommen: Da steckt viel Liebe drin. Mehr unter: www.tucher.de

Ansprechpartner für die Presse:

Tucher Bräu GmbH & Co. KG
Kai Eschenbacher
Marketingdirektor/PR
Am Alten Sudhaus 4, 90409 Nürnberg
Telefon (09 11) 97 76 326
E-Mail info@tucher.de

Agentur
UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH
Renate Goergen
Fleher Str. 3, 40223 Düsseldorf
Telefon (02 11) 31 60 99 22
E-Mail info@united-pr.de